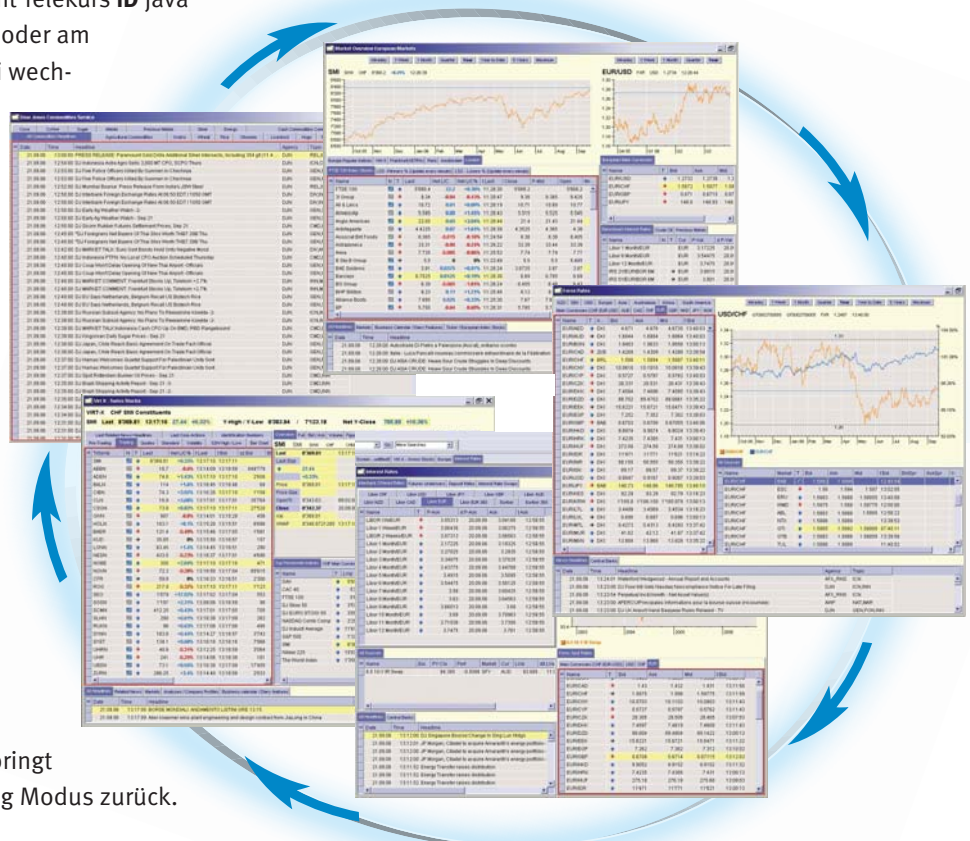


TELEKURS iD java – DER SCREEN-PAGING MODUS FÜR SCHAUFENSTER UND FOYER

Wenn Sie Ihr Schaufenster zum informativen Hingucker gestalten oder Ihren Kunden im Foyer die Wartezeit verkürzen möchten, dann bringt der Screen Paging Modus aktuelle Kurse und News-Schlagzeilen direkt zu Ihren Besuchern.

Mit dem Screen Paging Modus kommt Telekurs iD java direkt am Schalter, im Schaufenster oder am Kundenempfang zum Einsatz. Dabei wechselt die Anzeige von bis zu acht als Start-Screens definierten Screens ab. Sie können den Wechselmodus entsprechend der Lesegeschwindigkeit und den Kundenanforderungen einstellen und dabei von Ihnen selbst oder von Telekurs definierte Screens verwenden. Auch die Integration Ihres Logos ist problemlos möglich. Auf Wunsch kann Ihr Logo mit einem Link zu Ihrer Homepage oder zu einer anderen Website hinterlegt werden.

Übrigens: Wenn Sie zwischendurch mal eine Präsentation auf dem PC machen möchten, ist auch das kein Problem. Nach Ihrer Präsentation springt Telekurs iD java wieder in den Paging Modus zurück.



Gerne beantwortet Ihr lokaler Telekurs-Verkaufsberater Ihre weiteren Fragen zum Screen Paging Modus von Telekurs iD. Wir freuen uns über Ihren Anruf oder Ihr Mail.

Belgien +32 2 7900-500
 Deutschland +49 69 717 00-0
 Frankreich +33 1 55 35 11 55
 Irland +353 1 477 3146
 Italien +39 02 76 45 631
 Japan +81 3 3808 22 71

Luxemburg +352 261 16-1
 Niederlande +31 20 3012 888
 Österreich +43 1 532 45 71 0
 Singapur/Hongkong +65 6338 3808
 UK +44 20 7550 5000
 USA +1 203 353 8100

Telekurs Financial Information Ltd.
 Hardturmstrasse 201, Postfach
 CH-8021 Zürich
 Tel. +41 44 279 51 11
 Fax +41 44 279 51 12
 E-Mail: sales.tkf@telekurs.com
 www.telekurs-financial.com